



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 5.11.2025 r.

Otwieramy świat dla polskich firm. Dziś rusza nabór do programu internacjonalizacji!

Od dziś można ubiegać się o dofinansowanie w ramach konkursu prowadzonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) „Promocja marki innowacyjnych MŚP”. Do rozdysponowania jest 100 mln zł na wsparcie przedsiębiorstw planujących rozwijanie ekspansji zagranicznej. Środki pochodzą z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027. Wnioski można składać do 8 stycznia 2026 r.

Głównym celem naboru „Promocja marki innowacyjnych MŚP” jest **rozwijanie działalności eksportowej firm** poprzez budowanie relacji biznesowych i pozyskiwanie nowych partnerów handlowych. W ramach działania innowacyjne mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa mogą uzyskać **wsparcie finansowe na promocję swojej marki za granicą** poprzez uczestnictwo w targach oraz misjach gospodarczych.

Polskie firmy wchodzą w nową fazę ekspansji – nie tylko sprzedają, ale inwestują, tworzą oddziały i budują swoją obecność na świecie. To naturalny proces dojrzwania gospodarki, dlatego rozpoczynamy kolejny etap wsparcia dla polskich przedsiębiorców, którzy myślą globalnie. Chcemy, by innowacyjne firmy z sektora MŚP mogły skutecznie promować swoje usługi i produkty poza granicami kraju.

Dla kogo wsparcie?

Dofinansowanie mogą otrzymać przedsiębiorcy planujący **udział w charakterze wystawcy w co najmniej jednym targach** ujętych na liście wydarzeń dostępnej na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju i Technologii (<https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia/promocja-eksportu>) oraz na innych wybranych przez siebie wydarzeniach branżowych. Wsparciem objęte są również **wyjazdowe misje gospodarcze połączone ze spotkaniami z kontrahentami** oraz udziałem w wydarzeniach targowych w charakterze zwiedzającego.

Nabór kierowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą w Polsce. **Program obejmuje kluczowe sektory polskiej gospodarki**, m.in. medyczny i farmaceutyczny, zielonych technologii, IT/ICT, przemysł kreatywny, kosmetyczny, maszynowy, meblarski, motoryzacyjny, lotniczo-kosmiczny oraz spożywczy.

Dofinansowanie – na co można przeznaczyć?

Dofinansowanie obejmuje działania promocyjne związane ze zwiększaniem obecności marki na rynkach zagranicznych. **Budżet naboru to 100 mln zł.**

Poziom wsparcia wynosi **do 85% w przypadku kosztów podróży służbowych** oraz **do 50% dla pozostałych kosztów kwalifikowanych**. W naborze nie określono minimalnej ani maksymalnej wartości kosztów kwalifikowanych.

Program obejmuje szereg wydatków, które mogą być dofinansowane z funduszy unijnych. Przedsiębiorcy uzyskują wsparcie na wynajem, budowę i obsługę stoiska targowego podczas udziału w wydarzeniach w charakterze wystawcy. Sfinansowane mogą być także koszty rezerwacji powierzchni wystawienniczej, koszty przygotowania i realizacji kampanii promocyjnych, pokrycia kosztów podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach lub misjach wyjazdowych.

W bieżącym naborze **do wniosku o dofinansowanie należy obowiązkowo załączyć dokumenty potwierdzające pozyskanie środków na finansowanie wkładu własnego**. Szczegóły znajdują się w instrukcji przygotowania wniosku.

Jak aplikować?

Wnioski o dofinansowanie należy składać wyłącznie online poprzez **Lokalny System Informatyczny** dostępny na stronie internetowej PARP. Nabór potrwa do 8 stycznia 2026 r. (do godz. 16:00).

Więcej informacji o naborze „Promocja marki innowacyjnych MŚP” znajduje się na stronie PARP.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

